

BOEKMARKETING

BRENG JOUW BOEK ONDER DE
AANDACHT MET EEN PROMOTIEPLAN



ESTHERS CREATIEVE SCHOOL

[CURSUS.CREATIEVETIJDVOORJEZELF.NL](https://Cursus.CreatieveTijdVoorJezelf.nl)

Inleiding

JIJ BENT ZELF DE BESTE AMBASSADEUR VAN JE BOEK

Nadat je een boek hebt geschreven, is het erg belangrijk om je boek te promoten. Vaak doe je dat samen met de uitgever, maar de auteur speelt daar een grote rol in. Een betere ambassadeur is er namelijk niet.

Wat kan je doen om je boek onder de aandacht te brengen? Je leest het in dit promotieplan met allemaal leuke voorbeelden en tips



auteurstypes



MEER OVER JOUW BOEK



Titel boek:

Naam Auteur:

Website:

Verschijningsdatum:



Dit wil ik bereiken:

begin meteen met promotie

MAAK NIEUWSGIERIG

Al tijdens het schrijfproces kan je toekomstige lezers meenemen bij de vorderingen van jouw boek. Maak je nieuwsgierig. Gebruik daarbij de social media. Goede kanalen zijn Facebook, Pinterest, Twitter en LinkedIn. Je hoeft zeker niet alles te doen, maar hoe meer hoe beter, uiteraard.



Deel foto van het proces van het boek
Je eerste letters op papier.
Je hoofdstukindeling.
Iets over de hoofdpersonen.
Je mijlpalen: 10.000-20.000 enz, boek af.
Reacties van proeflezers.
Deel moeilijkheden en hobbels die je tegenkomt.
De aanloop naar je cover.
De cover.

Vraag feedback op je cover.
De voorverkoop.
Je boek op de site van de uitgever.
De verschijningsdatum van je boek.
Je boek op bol.com enz.
Je boekpresentatie.
Wie je het eerste boek gaat uitreiken.



Jouw ideeën

MAAK NIEUWSGIERIG

Deze berichten ga ik maken

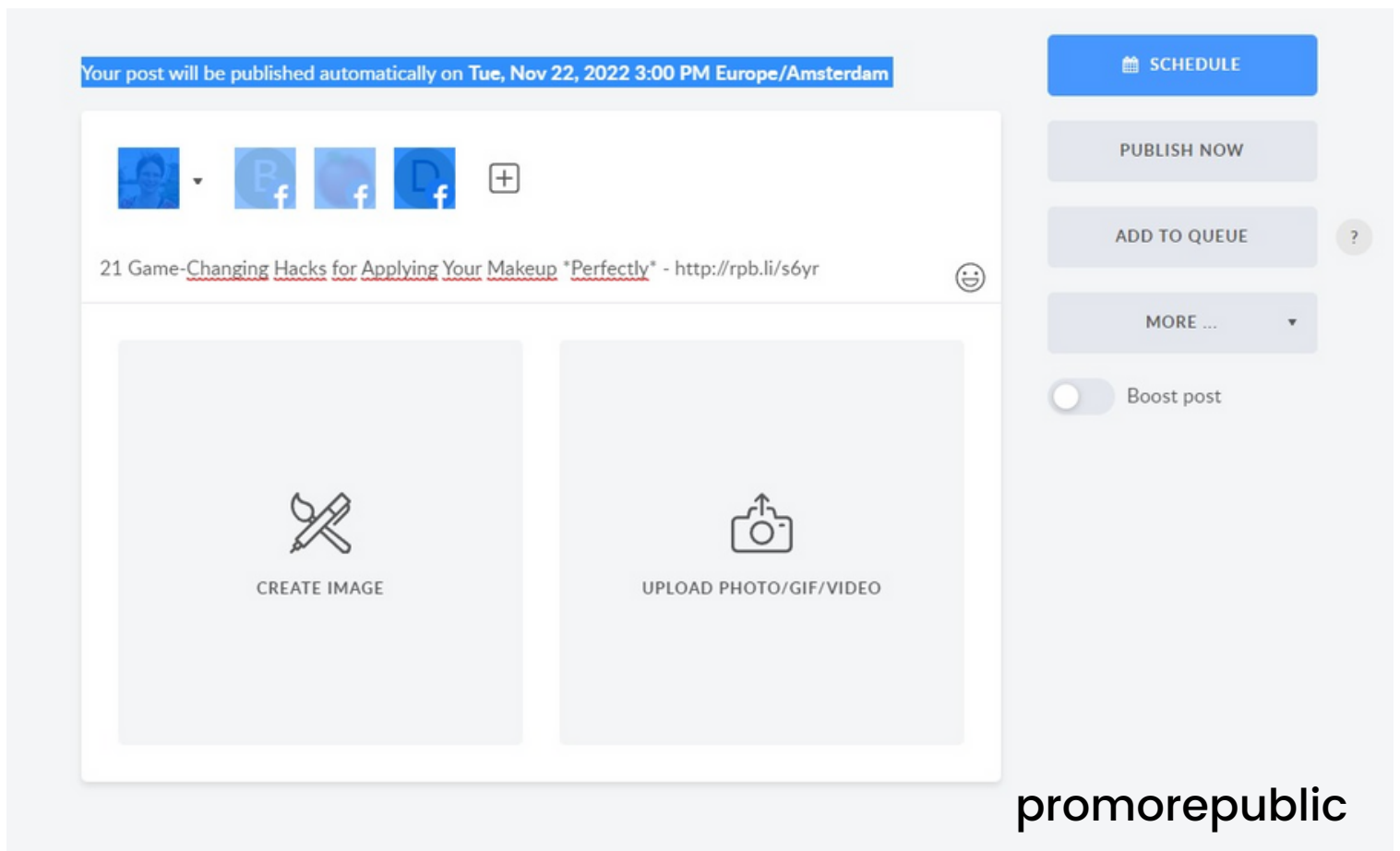
Bijbehorende foto's of afbeeldingen die ik nodig heb:

PLAN DE BERICHTEN IN

Maak een moment vrij waarop je de berichten plaatst op social media, bijvoorbeeld steeds aan het begin of einde van de dag. Wat ga je die dag doen? Wat heb je die dag gedaan? Wat plaats je waar en waar en wanneer?

Je kan ook hulpmiddelen gebruiken om berichten te plaatsen zoals Recurpost of Hootsuite. Ook via facebook of zelfs canva is het mogelijk. Dit kan ook gratis toe worden gepast. Berichten worden dan automatisch geplaatst als de accounts zijn gekoppeld.

Zelf maak ik gebruik van bv Promorepublic, omdat hierbij veel socialmedia kanalen kunnen worden toegevoegd: pinterest, google bedrijfspagina, twitter, facebook, linkedin en insta bijvoorbeeld. Het is helaas niet gratis.



jouw eigen website



ZORG VOOR EEN AUTEURSSITE EN GA BLOGGEN

Zorg dat je een goede en professionele website hebt, waarop je je boek en blogs kunt plaatsen. Het is makkelijk als je boek meteen besteld kan worden via je website.

Een blog werkt mee aan jouw expertstatus, wat zeker van belang kan zijn als jouw boek een non-fictie boek is of over een bepaald thema gaat zoals depressie of adoptie.

Zorg ervoor dat mensen via jouw website je boek kunnen bestellen. Start de voorverkoop op als de cover er is. Houd goed bij wie een boek heeft besteld.

Natuurlijk kost het tijd om te bloggen. Plan deze tijd in.

Bijvoorbeeld: elke dinsdag begin ik met het schrijven van een blog van minimaal 300 woorden.

Zorg voor een mooie (schrijffoto) foto bij je blog, van jezelf dus!

Via Wordpress kan je heel makkelijk een eigen site starten. De blogteksten kan je weer delen op de social media.

Vijf redenen



WAAROM IEDEREEN JOUW BOEK MOET LEZEN!

Verzin vijf redenen waarom iedereen jouw boek moet lezen.
Deel die, elk met een unieke foto, die je steeds in eenzelfde layout plaatst.
Dit kan je vaker herhalen!

REDEN 1



REDEN 2



REDEN 3



REDEN 4



REDEN 5



A woman with reddish-brown hair and glasses is smiling. A black rooster with a red comb is perched on a branch to her left. The background is filled with green foliage and a small blue sign hanging from a branch. A semi-transparent grey box with a quote icon and text is centered over the woman's face.

“
LEES MIJN BOEK
OMDAT HET
KINDEREN MEER
LEERT OVER ...

Carroussel
Volg je je hart
of je verstand?

5 delen
Psychologische roman
van der Ham

Het kasteel met de
duizend kamers
deel 2
Esther van der Ham

Illustratie
Jeroen Okk

Op zoek naar inspiratie?

[HTTPS://ANSWERTHEPUBLIC.COM/](https://answerthepublic.com/)

Er zijn leuke tools om onderwerpen te vinden waarover je kan bloggen. Kijk bijvoorbeeld eens naar

<https://answerthepublic.com/>

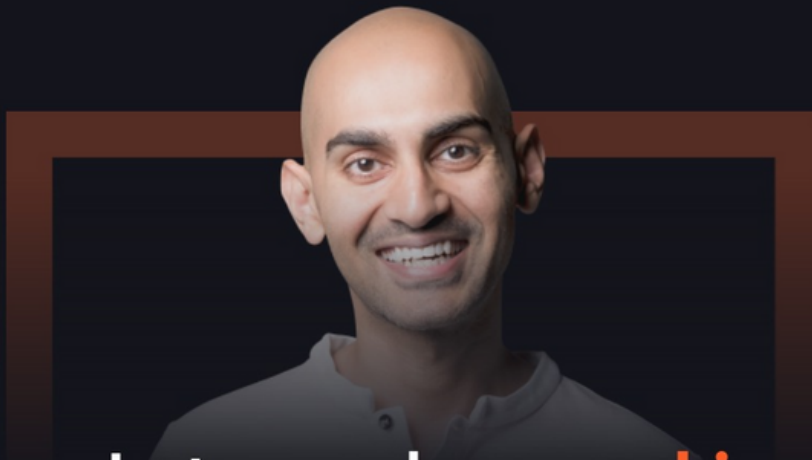
Echt heel leuk om te doen!

Answer The Public
by NP digital

[Home](#) [Learn](#) [Features](#) [Use cases](#) [Consulting](#)

[Sign in](#)

[UPGRADE TO PRO](#)



Discover what people are **asking** about...

Enter a topic, brand or product...

us United States

English

SEARCH

Use 1-2 words for best results

stel vragen

ZORG VOOR INTERACTIE

Het is belangrijk om interactie te krijgen. Stel daarvoor vragen. Als er gereageerd wordt, geef dan zelf ook weer antwoord.

Welke vragen kan jij stellen over het onderwerp van jouw boek? Waar ga je die plaatsen?



stel vragen

WELKE VRAGEN GA JIJ STELLEN?
MAAK ELKE MAAND EEN NIEUW BLAD

vraag	waar plaatsen	wanneer



SPEEL IN OP DE SEIZOENEN



Gebruik de feestdagen of speciale gelegenheden om foto's te maken.

ONLINE GROEPEN

Er zijn online veel boekengroepen te vinden, bv op facebook. Sluit je daarbij aan.

Maak contact met de lezers in de groep. Reageer op posts, zorg dat ze je leren kennen. Denk eraan: niet alleen zenden!

<https://www.facebook.com/groups/FaceBoekers/>

<https://www.facebook.com/groups/mustreadsornot/>

<https://www.facebook.com/groups/825422050819514/>

<https://www.facebook.com/groups/451488498379185/>

<https://www.facebook.com/groups/kinderboekennl/>

Er zijn ook groepen met tips voor auteurs en marketing

<https://www.facebook.com/groups/schrijftips/>

<https://www.facebook.com/groups/jouwboekophebben/>

<https://www.facebook.com/groups/boekmarketing/>

Als uitgever heb ik een groep waarin ik tips plaats voor mijn auteurs of oproepjes doe om content te verzamelen voor een magazine dat ik een aantal keer per jaar uitgeef: Droomvallei Specials.



name



name



name



name



name

maak een persbericht

HOE DOE JE DAT?

Plaatselijke kranten willen vaak best een persbericht plaatsen over jouw boek. Zoek uit hoe je die op moet sturen: zelf uploaden op de website of via de email.

Zorg uiteraard voor een goed persbericht, wat nieuwswaarde moet hebben. Hoe sluit jouw boek aan bij de actualiteit?

Zorg voor een goede, pakkende kop en inleiding. Benadruk dat jij een plaatselijke auteur bent.

[Hier kan je meer vinden over de opbouw van een persbericht:](#)

[Lees hier de tien gouden regels voor persberichten](#)

Als je bericht geplaatst wordt, kan je het weer delen op social media. Laat het persbericht lezen aan je uitgever. En misschien wil die het wel verzenden, als jij de adressen aanlevert.

Denk altijd aan het vermelden van uitgeverij, ISBN, verkoopprijs en website.

nische handtekening (DigiD). Kijk op de genoemde site voor de precieze voorwaarden.

Wanneer u een verleende vergunning (publicatie versie) wilt inzien, kunt u mailen naar omgevingsvergunning@landsmeer.nl. Beschikt u niet over een computer? Bel dan met de gemeente (020-4877111). Wij leggen de stukken dan voor u klaar.

Susanne leest voor uit eigen



■ Sophie en Susanne voor de klas. (FOTO: AANGELEVERD)

LANDSMEER – Susanne Dirksen bezoekt scholen met haar boek 'Skip en de gestolen boot van Fort Kakkers'. Dat doet ze samen met Sophie Hoogenes, die de illustraties heeft verzorgd. Onlangs waren ze te gast bij basisschool St. Augustinus. Op één ochtend bezochten ze groep 5, 6, 7 en 8. Susanne las voor, Sophie deed een tekenoefening.

'Skip en de gestolen boot van Fort Kakkers' is een spannend, maar ook grappig verhaal voor kinderen van negen tot en met twaalf jaar over een autistische jongen, die voor een probleem komt te staan: hij heeft één schoolvriend, Ferry, en uitgerekend hij gaat vanwege de scheiding van zijn ouders verhuizen.

Dat komt Skip bijzonder slecht

uit. A
toch?
lossin
ven.

Heel
"Het w
hoe de
vertelt
kenoe
ren da
de wer
mooi b
van he
thousi
vinger
lacher
veel vr
Kakke
'Magil

'Kunt
teken
Natuur
zo kral
kensch
kening
panda
hoorn,
dieren
gers u
tend w
je moe

Amicitia gaat op concours

LANDSMEER – Amicitia speelt: 'Amazonia' van Jan Schou

Zorg voor recensies

HOE DOE JE DAT?

Er zijn sites speciaal voor boeken, waarop je een account kan aanmaken als LEZER en als AUTEUR: hebben en goodreads.

[Dit is bijvoorbeeld mijn auteursaccount](#)

Maak zelf een account aan op hebben. Zorg dat jouw boek er zichtbaar is. Je kan hier je boek toe laten voegen: <https://www.hebban.nl/toevoegen>

Vraag lezers om recensies. Die kunnen ze op deze platforms plaatsen, maar op bij de (online)boekwinkels als je boek daar verkrijgbaar is en ze het boek via de site gekocht hebben.

Er zijn via Hebban nog veel meer mogelijkheden. Ook daar kan je blogs plaatsen of een spot inrichten.

In de cursus leer je meer over Hebban.

hebban VANDAAG BOEKEN & RECENSIES AUTEURS COMMUNITY CHALLENGE LEESCLUBS BOEKENAPP INLOGGEN

Q Vind boeken, auteurs, artikelen en meer

Lees meer én leuker met de Hebban Reading Challenge

KLIK HIER

NEWSROOM WINACTIES AGENDA HEBBAN RANK DOOR LEZERS TOPICS NIEUWSBRIEVEN HEBBAN IN DE KLAS CADEAUGIDS Lid worden

NIEUWSTE RECENSIES

DE KARMA DRAGER

VAN 9 TOT 5

Lowie

De kleuren van de liefde

KERST geluk

VIND MIJ

Het wonderbaarlijke wolparadijs

Organiseer een boekenfeestje

OF EEN BOEKPRESENTATIE

Het uitkomen van je boek is een feest! Je hebt er zo lang aan gewerkt, en eindelijk is het er dan!

Organiseer een boekenfeest.

Wie weet heeft je uitgever wat budget beschikbaar voor een hapje of een drankje.

Het kan bij een boekwinkel, maar ook in je eigen huis (of tuin). Bibliotheken of wijkgebouwen zijn ook een optie. Vraag altijd naar de kosten van de presentatie of zaalhuur. Kies een optie die bij jou of je boek past.

Nodig mensen op tijd uit zodat je zeker weet dat wie voor jou belangrijk is, kan komen.

Aan wie ga jij het eerste boek uitreiken?

Natuurlijk kan jij bij jouw feestje ook de boeken signeren voor de kopers.



actieplan presentatie

wanneer	waar	met wie
nodig	budget	niet vergeten

uitnodigen		



actieplan presentatie

uitnodigen	bevestigd	besteld

promotiemateriaal maken

Je kan allerlei promotiemateriaal bij je boek maken. Denk aan een banner of boekenleggers. Ik gebruik daarvoor vaak Canva, ook voor het online promotiemateriaal. In de cursus geef ik uitleg over Canva en het maken van drukwerk voor je boek.

Canva heeft enorm veel mogelijkheden, ook met een gratis account. Let altijd wel goed op of je de foto's in het programma (gratis) mag gebruiken.

Leg de boekenleggers bij de plaatselijke boekhandel (naast je boek of bij de kassa) of stuur ze mee met bestellingen.

Maak een poster van je boek en pak je boek daarmee in.

